# FABRIQUE D'IMAGINAIRE

CÔTE DES LÉGENDES

IJIN, AOD AR MOJENNOÙ !

BRETAGNE

TOUT commence en FINISTÈRE



## LES P'TITES FABRIQUES

## LES RIB!N DE L'IMAGINAIRE

## LA GRAND FABRIQUE DE L'IMAGINAIRE

**2024**

**DOSSIER DE PRESSE**

**La Fabrique d'Imaginaire : le projet artistique d'un territoire rural de caractère**

BLEU-NEON

CÔTE DES LÉGENDES NORD BRETAGNE

Communauté Lesneven Côte des Légendes
Kumuniezh Lesneven Aod ar Mojennoù

Finistère Penn-ar-Bed LE DÉPARTEMENT

Région BRETAGNE

# Sommaire


**INTRODUCTION** **3**

**LA FABRIQUE D'IMAGINAIRE :** **4**

**UN PROJET AU SERVICE D'UN TERRITOIRE** **4**

La Côte des Légendes 4
Génèse d'une aventure collective 5
3 volets pour des objectifs communs 6

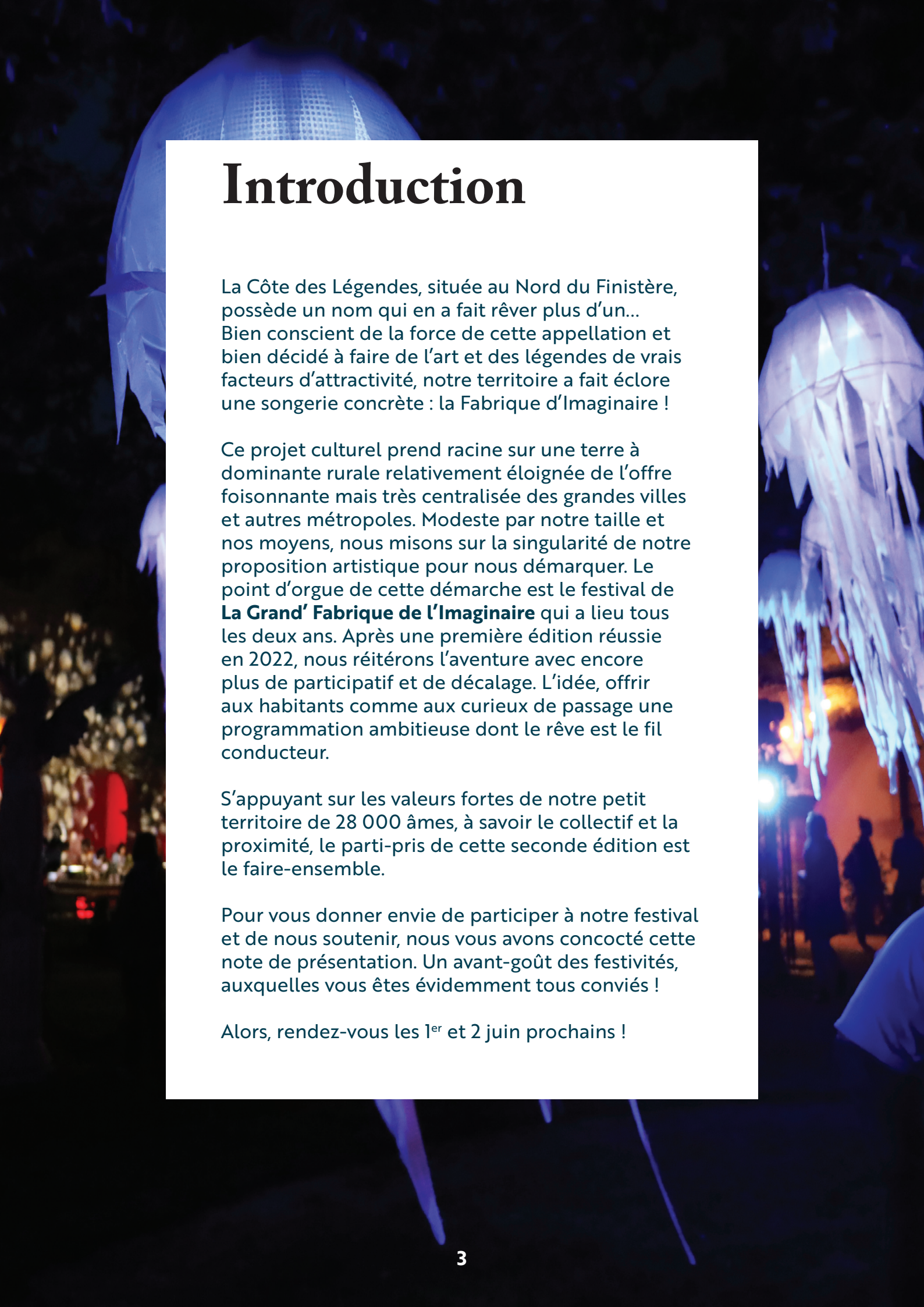
**LA GRAND' FABRIQUE :** **8**

**UN FESTIVAL COMME POINT D'ORGUE** **8**

Des lieux de rêves 8
Une programmation ambitieuse et éclectique 9
La participation au cœur 14
Un festival qui met à l'honneur les initiatives locales 16
Retour sur une première édition réussie 17

**POURQUOI NOUS SOUTENIR ?** **18**
18
Notre argumentaire 20
Vos contreparties

**INFORMATIONS PRATIQUES ET CONTACTS** **22**



# Introduction

La Côte des Légendes, située au Nord du Finistère, possède un nom qui en a fait rêver plus d'un... Bien conscient de la force de cette appellation et bien décidé à faire de l'art et des légendes de vrais facteurs d'attractivité, notre territoire a fait éclore une songerie concrète : la Fabrique d'Imaginaire !

Ce projet culturel prend racine sur une terre à dominante rurale relativement éloignée de l'offre foisonnante mais très centralisée des grandes villes et autres métropoles. Modeste par notre taille et nos moyens, nous misons sur la singularité de notre proposition artistique pour nous démarquer. Le point d'orgue de cette démarche est le festival de **La Grand' Fabrique de l'Imaginaire** qui a lieu tous les deux ans. Après une première édition réussie en 2022, nous réitérons l'aventure avec encore plus de participatif et de décalage. L'idée, offrir aux habitants comme aux curieux de passage une programmation ambitieuse dont le rêve est le fil conducteur.

S'appuyant sur les valeurs fortes de notre petit territoire de 28 000 âmes, à savoir le collectif et la proximité, le parti-pris de cette seconde édition est le faire-ensemble.

Pour vous donner envie de participer à notre festival et de nous soutenir, nous vous avons concocté cette note de présentation. Un avant-goût des festivités, auxquelles vous êtes évidemment tous conviés !

Alors, rendez-vous les 1er et 2 juin prochains !

# la Fabrique d'Imaginaire :

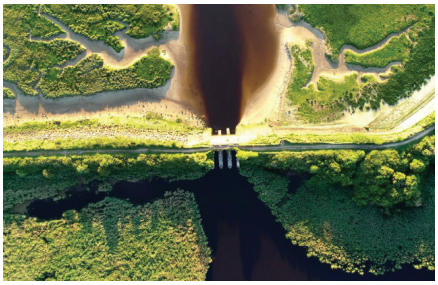
## *Un projet au service de son territoire*

### *Connaissez-vous la Côte des Légendes ?*

14 communes, 202 km², 28 146 habitants, voilà une Bretagne intense à la pointe du Finistère...

C'est un étonnant bout de côte dont on tombe forcément amoureux. Tout y vit intensément : les paysages, les gens, les légendes... On aime son caractère breton bien trempé, on respire avec avidité ses brises iodées, on apprécie ses ambiances mystérieuses ! Retenez bien son nom... on l'appelle la Côte des Légendes.

Un territoire sublime avec un nom qu'on n'ouble pas, mais encore relativement méconnu et jusqu'alors quelque peu oublié en termes de présence artistique.

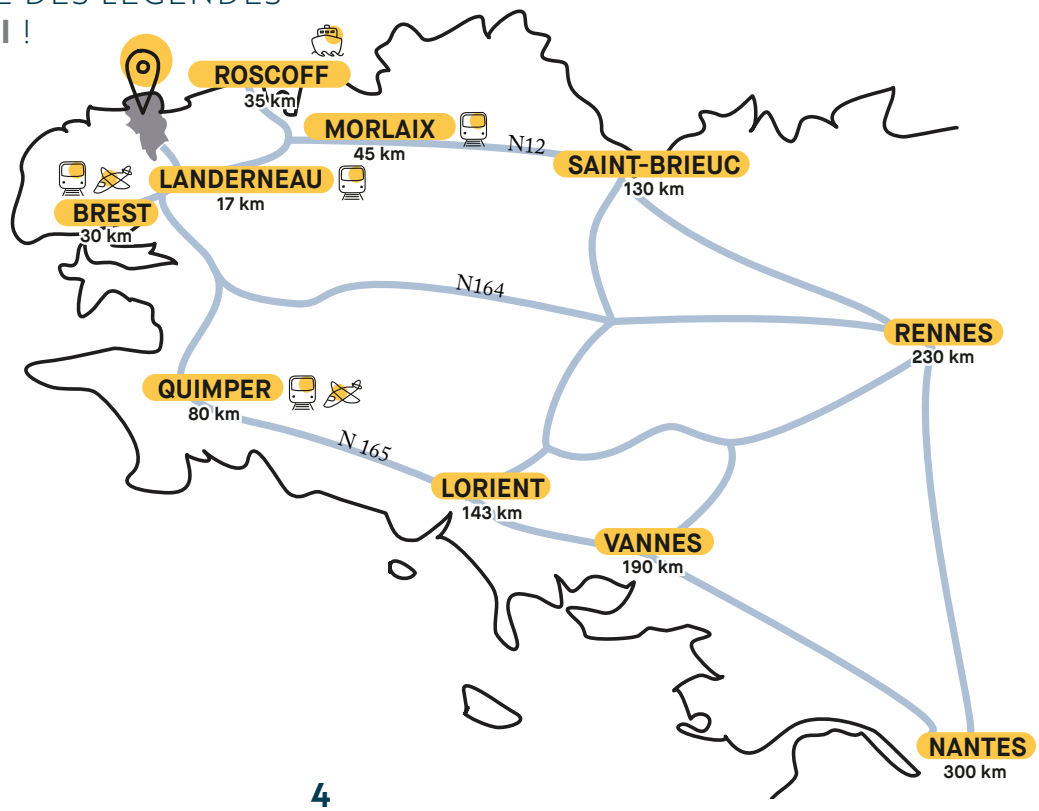






**LA FABRIQUE D'IMAGINAIRE**
EN CÔTE DES LÉGENDES
C'EST **ICI** !

*Ici, s'éveille votre imaginaire*



## *Génèse d'une aventure collective*

**La Côte des Légendes** est riche en patrimoines et en récits transmis de génération en génération ; chaque pierre, chaque source est habitée par une histoire !
**Tourisme Côte des Légendes**, émanation créative de la Communauté de Communes, est chargé de valoriser et de faire vivre le patrimoine de ce territoire riche mais encore méconnu.

Face à ce constat, la Communauté de Communes a ancré **l'art et les légendes** au cœur de son projet de territoire. De cette volonté politique forte, associée à une véritable dynamique participative, est née **La Fabrique d'Imaginaire**. Conduite par **Tourisme Côte des Légendes**, ce projet made in Côte des Légendes, a pour ambition de faire vivre le territoire à tout moment de l'année grâce à l'art sous toutes ses formes.

Ouverture, convivialité et fantaisie sont les mots d'ordre de **La Fabrique d'Imaginaire** ; son objectif n'est autre que de faire de la Côte des Légendes une vraie usine à rêves en faisant tourner à plein régime les mécaniques de l'imagination. Vaste programme qui est conçu pour durer et ça, ça n'a rien d'une légende !

**Comment ca fonctionne ?**

**Un comité de pilotage participatif**, composé d'élus locaux, d'acteurs culturels (Le Groupe Ouest, la Compagnie Sumak) et d'habitants, imaginent les projets artistiques de **La Fabrique d'Imaginaire**. **Tourisme Côte des Légendes** coordonne et concrétise les événements fabriqués par ce comité de pilotage.



# La Fabrique d'Imaginaire :

## *Un projet au service de son territoire*

### *3 volets pour des objectifs communs*

## Les P'tites Fabriques

**Le principe est simple, tous les mois de l'année, des comédiens, conteurs, poètes, musiciens et danseurs se produisent sur des scènes improvisées dans des lieux inédits. Chapelles, moulins ou manoirs seront les théâtres idéaux pour fabriquer des souvenirs en petit comité.**

*Les représentations sont ouvertes à tous les publics et sont à 5 € pour les adultes et 2,50 € pour les moins de 12 ans.*

## La Grand' Fabrique

Festive, conviviale, créative : c'est LA grande fête de l'imaginaire en Côte des Légendes !

Le temps d'un week-end, de nombreux projets artistiques vous feront rêver...

Après une première édition en 2022, place à une seconde édition du 31 mai au 2 juin prochain ! Ces festivités sont au cœur de la présentation que vous êtes en train de lire.

## Les Ribin' de l'Imaginaire

Le volet « **Arts visuels** » de la Fabrique d'Imaginaire a débuté en juin 2019 et n'est pas près de s'arrêter !

* ***Ribin = Chemin de traverse, petite route en breton***

C'est un projet ancré sur le territoire et ses légendes, ouvert à l'art et aux artistes. Tous les 2 ans, une œuvre voit le jour sur le territoire. L'objectif in fine est de créer un véritable chemin artistique et original, afin de découvrir notre patrimoine de pierre et de mots. Les amateurs d'art et de randonnées rencontreront ainsi, le long des sentiers, le regard moderne et ludique porté par chaque créateur sur une légende locale.

*1 œuvre tous les 2 ans*

Visionner les vidéos des neuf œuvres créées sur le territoire











# La Grand' Fabrique :

## *Un festival comme point d'orgue*

### *Des lieux de rèves / Des patrimoines à [Re]découvrir*



## Lividic / Beg ar groas

A **Plounéour-Brignogan-Plages**, cet écrin de verdure face à la mer promet d'offrir aux spectateurs un spot magique pour profiter de la fête. Avec la magnifique baie de Goulven pour horizon, ce théâtre naturel ravira petits et grands en leur offrant de multiples petites alcôves où se perdre comme de grandes étendues de prairies. Derrière la scène, la mer et les rochers, qui dit mieux !

**A noter :** site sensible à protéger, il sera fauché à minima pour respecter la faune et la flore des lieux. Notre installation sera légère et non-impactante.

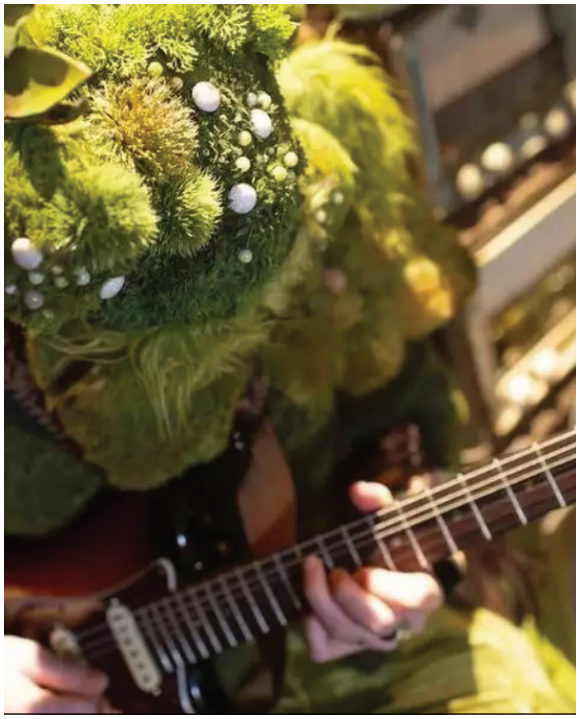
## Le Cloître

La Grand' Fabrique investit de nouveau ce magnifique lieu de patrimoine qu'est le cloître du couvent des Ursulines. En plein cœur de la ville de **Lesneven** et pourtant souvent oublié des curieux de passage comme des habitants du coin, il ouvre ses portes pour proposer ses murs vieux de plusieurs siècles comme cadre grandiose à cette manifestation.

**A noter :** habituellement fermé au public et réservé aux mariages et autres célébrations, le Cloître de Lesneven restera le cœur vibrant du festival dans les années à venir.



# Samedi 1er juin · Lesneven



## 17H30-18H20 : CENTRE-VILLE

### *Isola · Cie Sérafine (35)*

Tout public, dès 6 ans, 50 min

D'où vient ce Robinson excentrique ? Depuis quand est-il coincé sur cette île, dans cette routine absurde, dictée par cette drôle de radio ? Va-t-il continuer d'ignorer cette étrange mousse qui prolifère et qui l'entoure ? Arriver à se défaire de ce qui reste de son monde, pour éclore à son tour ?

Isola est un petit cabaret de la Fin d'un Monde. Une douce apocalypse végétale où la mémoire s'efface, gagnée par la mousse, les fleurs et la musique.



## 18H30-19H45 · DE LA VILLE VERS LE CLOÎTRE

### *Fanfare Zébaliz (29)*

Cette joyeuse fanfare de Brest' même existe depuis plus de 40 ans et elle est bien motivée à faire bouger Lesneven ! Cette emblématique et festive fanfare va porter haut et fort les rythmes et sonorités des musiques du monde pour amener dans la bonne humeur les curieux du centre-ville jusqu'au cloître !

## 21H00-22H00 · CLOÎTRE

### *Harrison Swing (BZH)*



Depuis 2014, ce collectif s'évertue à faire danser les corps et serrer les cœurs grâce à son détonant mélange de Swing, de Chanson et de Jazz manouche ! Les « Harisson » sont issus de nombreux univers musicaux et offrent à leur public un cocktail aux saveurs manouches. Ils explorent le style et y glissent leurs influences en naviguant entre compositions et reprises. Ces cinq bretons nous invitent à chavirer entre valses, swing et chansons. Populaires, romantiques, humoristiques et parfois caustiques, leurs histoires dévoilent un regard teinté de nostalgie festive !

# La Grand' Fabrique :

## *Un festival comme point d'orgue*

## *Une programmation ambitieuse et éclectique*




### 22H30-23H15 : EXTÉRIEUR DU CLOÎTRE

***En attendant la vague · Cie Sumak (29) et collectif Espèces d'Espaces (44)***

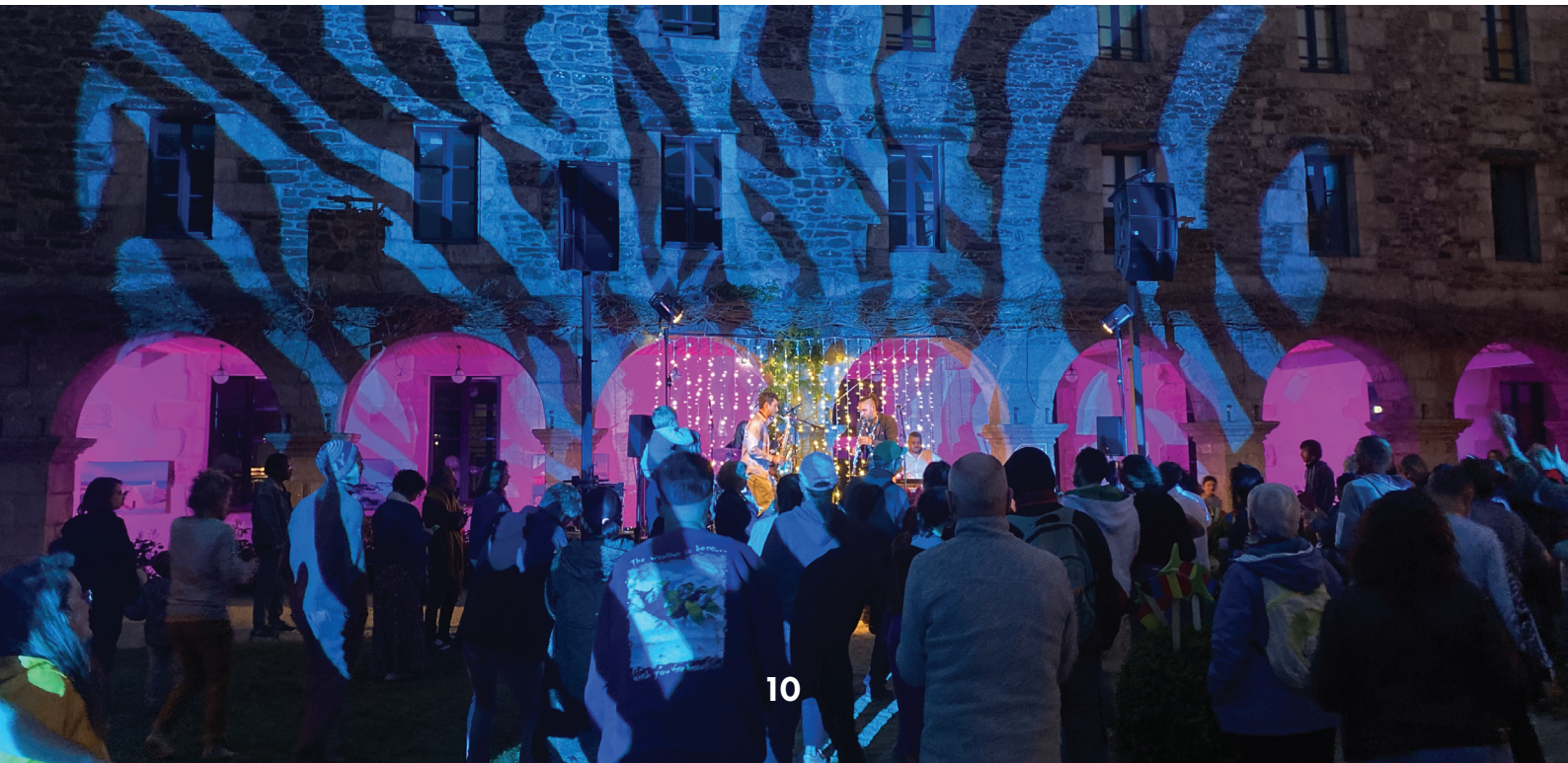
Performance son & lumière « En 2084, une soudaine montée des eaux a transformé la terre en un vaste archipel. Radio Insula, radio flottante autogérée, assure la liaison entre Îliens, unique moyen de communication, d'information et de solidarité dans cette géographie nouvelle. Sur les ondes se retisse alors la mémoire du monde disparu ».

### 23H15-00H15 : CLOÎTRE

***El Maout (29)***

À la croisée de la musique et du théâtre, El Maout fait beaucoup avec presque rien. El Maout (« le mouton » en breton) est un beatboxer bien connu de la scène finistérienne et du milieu des arts de rue. Seul sur scène, il enchaînera les boucles électroniques sur sa pédale loop, pour un son hip-hop-électro bien léché. Une ambiance festive assurée pour clôturer la soirée à Lesneven.





# Dimanche 2 juin · Plounéour-Brignogan-Plages

## 12H30 À 14H : PIQUE-NIQUE PARTICIPATIF

***DJ SET avec Mascarade Records (29)***



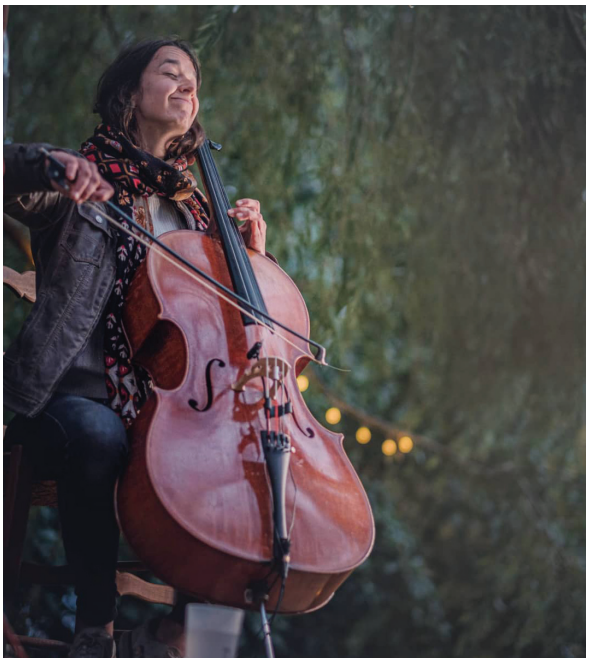

Julien, alias Just Jul', le créateur de Mascarade Records, installera sa jolie caravane Nebulah en bord de mer. Il pourra mixer ses morceaux pour animer (et faire danser) les spectateurs. On peut aussi imaginer avec lui des interviews d'habitants, d'artistes, de passants... Il propose également des initiations au mix pour les jeunes (et les moins jeunes !). Le tout, pendant que les premiers curieux s'installent et se désaltèrent !

## 14H30-17H30 : ENTRESORTS THÉÂTRAUX

***Emmanuel Lambert (44)***

Un peu à l'écart des animations, dans un cadre intimiste, de petits groupes sont embarqués par le comédien. Puis le public tire au sort une succession d'histoires qui dressent un état de notre rapport à l'eau dans la société. Une plongée au cœur de nos aberrations écologiques, dans les colères de l'actualité mais aussi un flirt avec la sensualité, l'amour et la poésie.





## 14H30-15H15 : VOYAGE ÉLECTRONIQUE ET ONIRIQUE

***Cécile Lacharme (44)***

Violoncelliste et compositrice, Cécile Lacharme développe depuis 2020 des compositions instrumentales pour violoncelle solo qui se situent à mi-chemin entre la musique néo-classique et la musique cinématographique. A travers l'utilisation de pédales d'effets et d'une loopstation, elle explore toutes les possibilités que peut offrir un violoncelle en termes acoustiques et sonores. Une aventure musicale violoncellistique qui embarque le public et l'amène à explorer ses émotions !

## 15H30-16H15 : CONCERT

### *Lesneu (29+44)*



Lesneu est le projet de Victor Gobbé, originaire de Lesneven. Ce Nantais en cavale trouve refuge pour enregistrer, avec un minimum de matériel, des petites chansons, comme si de rien n'était. Adepte des choses simples, Lesneu pose un cadre sans fioriture où, conduits par une boîte à rythme discrète et une basse parfaite dans son rôle, une guitare étincelante et un clavier omniprésent suffisent à préparer le terrain au véritable instrument de prédilection de Victor Gobbé : sa voix. À sa façon, tel un crooner pop, Lesneu réhabilite ce genre désuet qu'est le slow, celui des boums de notre adolescence. Nul doute qu'il ne faudra pas louper la boom de Lesneu à Pontusval !




## 16H30-17H15 : SPECTACLE DE THÉÂTRE

### *« Ô Fontaines » · Théâtre Cabines (44)*

Le spectacle ô fontaine est le récit d'un souvenir, un événement fondateur qui remonte à l'enfance de Paul, lorsqu'il buvait l'eau de la fontaine au fond du jardin familial. L'eau qui le fascinait tant et faisait chanter toute la famille, le soir après l'école. Devenu adulte, Paul partage avec tendresse et passion son émerveillement devant le spectacle renouvelé de l'eau. Il nous guide dans les méandres de ses souvenirs dans une langue qui emprunte à la poésie et au récit d'aventure : de la découverte d'une source au fond du jardin à la construction d'une fontaine, en passant par le creusement d'un puits, jusqu'aux incroyables et inquiétantes beautés souterraines créées par l'eau.

## 17H30-18H30 : DJ SET DE CLÔTURE

### *DJ Clint (22)*

Co-fondateur de la webradio Sismogroove.fm et membre imminent du collectif Voodoo Ambassadors, Clint sillonne le grand ouest pour distiller funk, world groove, disco, electropical, disco, hip-hop 90's, future beat et bien plus encore. Il concoctera pour cette fin de festival, une bande son à la hauteur des festivités. Ca va danser, ça va planer avant de se dire doucement au revoir... et à dans deux ans pour de nouvelles aventures !



# La Grand' Fabrique :

## *Un festival comme point d'orgue*

### *La participation au cœur du festival*



► Projection d'*En attendant la vague* sur les rochers de Meneham, à Kerlouan, sortie de résidence · avril 2023

# *En attendant la vague*

### *Ateliers artistiques du 23 au 27 avril 2024 et spectacle participatif le 1er juin 2024 · Lesneven*

Depuis 3 ans, au printemps, les artistes d'**Espèces d'Espaces** (Nantes) et de **la compagnie Sumak** (Guissény) viennent à la rencontre des habitants de la Côte des Légendes. Ensemble, ils filment, interviewent, construisent, collectent, écrivent, racontent sur une thématique forte et malheureusement d'actualité : la montée des eaux.

Dernier temps de résidence du 23 au 27 avril 2024 (avec des ateliers ouverts à tous, et notamment proposés dans les 3 maisons de retraites de Lesneven…), pour la représentation finale d'***En attendant la vague***, le 1er juin 2024 à Lesneven, dans le cadre du festival de **La Grand' Fabrique de l'Imaginaire.**

PROJET ARTISTIQUE GRATUIT ET OUVERT À TOUTES ET TOUS DE 8 À 108 ANS
*soutenu par la Région Bretagne.*



► Atelier Mémoires vives • collectage son et vidéo à Saint-Frégant

## Le pitch

*« En 2084, une soudaine montée des eaux a transformé la terre en un vaste archipel.Radio Insula, radio flottante autogérée, assure la liaison entre Îliens, unique moyen de communication, d'information et de solidarité dans cette géographie nouvelle. Sur les ondes se retisse alors la mémoire du monde disparu ».*

# Résidence de Line Bourdoiseau

***Création de la scénographie du festival · Plounéour-Brignogan-Plages***

Les habitants accueilleront au printemps 2024 l'artiste **Line Bourdoiseau**. Ensemble, ils vont réaliser la scénographie du festival faite de sculptures colorées créées à partir de matériaux de récupération. Le projet répond à toutes les valeurs et les envies de **La Grand' Fabrique de l'Imaginaire** : un projet rassembleur, innovant, créatif et soucieux de notre environnement.





## LE TRAVAIL DE L'ARTISTE

**Line Bourdoiseau** exprime un goût immodéré pour la peinture et la sculpture. Il se caractérise par la profusion et l'effusion de supports et surfaces. Elle investit l'espace public dans lequel elle affirme une pratique toute personnelle de l'abstraction, tout terrain, réversible, vagabonde, éprise des mouvements. Elle propose des compositions sauvages, en installant sans préavis des volumes peints, déplaçables et manipulables, réalisés à partir d'une large palette d'objets collectés. Cet art de l'apparition offre une somme infinie de combinaisons que les passants activent en déplaçant, retournant ou emportant les éléments colorés qu'elle laisse libres d'usage.

Ses interventions éveillent une relation aux autres qui interroge l'appropriation de l'espace public comme aire de création et de liberté d'expression. L'usage de matériaux de récupération, d'objets de seconde main fait partie intégrante de ses créations. Ce circuit court et éphémère participe de la dynamique de ses propositions plastiques. Pour **La Grand' Fabrique de l'Imaginaire**, Line Bourdoiseau propose une installation multicolore et collective, tout prêt du GR® 34, véritable expérience d'apparition de l'art dans l'espace public.

# la Grand' Fabrique :

## *Un festival comme point d'orgue*

## *Un festival de territoire qui met à l'honneur les initiatives locales*

### *Un restauration locale et de grande qualité*

Grâce aux restaurateurs locaux qui nous suivent dans cette aventure, et particulièrement **La Roulotte gourmande**, collectif de restaurateurs professionnels de Lesneven, nous offrons aux festivaliers de produits de qualité, faits-maison à partir de produits locaux

Pour les boissons, même objectif, avec la **Brasserie du coureur de grève** à Plounéour-Brignogan-Plages. Grâce au brasseur Simon Claden, La Grand' Fabrique 2024 aura sa propre bière : **l'Imaginaire** !





*Le banquet de l'imaginaire à Lesneven en 2022, avec les restaurateurs de Lesneven : le Coq en Pâte, Le Grain de Sel, La Gare, La Fabrik et les pâtissiers chocolatiers Fabien Pondaven et Christophe Galineau.*

### *Une vitrine des initiatives locales*

**La Grand' Fabrique de l'Imaginaire** est portée par Tourisme Côte des Légendes, office de tourisme communautaire. Il est donc évident que ce festival de territoire se construise avec nos partenaires locaux : acteurs artistiques, sociaux, associations ou entreprises de la Côte des Légendes.

Et tous les acteurs du territoire sont invités à rejoindre la dynamique de l'édition 2024. L'équipe du festival travaille activement à la création de partenariats et à la mise en valeur de nombreuses initiatives.

# *Retour sur une première édition réussie !*





*Direction les 2 000 visiteurs en 2024 !*

**Le samedi festif et gourmand à Lesneven**
800 spectateurs











**Le dimanche insolite et bucolique à Guissény**
309 visiteurs

**Le vendredi dédié aux scolaires**
400 primaires
Et 188 collégiens et lycéens touchés





**Les OFF**

*Habille Lesneven* :
Résidents de maisons de retraite + tricoteuses du centre socio et volontaires + enfants
**130 participants**

*Fabrique ton film* :
50 enfants, 60 figurants, 120 spectateurs
**230 participants**

*Les vitrines de l'imaginaire*

# Pourquoi nous soutenir ?

***Notre argumentaire !***

## Un enjeu d'attractivité : Renforcer la notoriété d'un petit territoire et contribuer à le dynamiser

- loin de l'effervescence des grandes métropoles, La Côte des Légendes - petit territoire à dominante rurale – ne manque pourtant ni d'atouts ni de charme, mais reste pourtant encore relativement méconnue.
- un territoire où le département du Finistère intervient peu en matière de développement touristico-culturel.
- un projet piloté par l'office de tourisme communautaire car nous sommes ici convaincus que le tourisme et notamment le tourisme culturel sont de précieux outils de développement au service des territoires.
- un évènement pour faire vivre et bouger le territoire, donner envie aux gens d'y rester et/ou de s'y installer.

## Un enjeu patrimonial : mettre en valeur des patrimoines matériels, immatériels et paysagers

- Comme l'ensemble du projet de la Fabrique d'Imaginaire, un des objectifs de La Grand' Fabrique de l'Imaginaire est de mettre en lumière les légendes et tout l'imaginaire qui en découle.
- La particularité de notre projet est de toujours s'attacher à valoriser un patrimoine que celui-ci soit bâti, comme le cloître de Lesneven, ou naturel, comme la côte de la baie de Goulven. Des lieux insolites pour une manifestation culturelle, mais qui ont du sens et même une « âme ».
- travailler sur les notions de mémoire et de transmission nous paraît tout aussi primordial dans un coin de France où c'est depuis la nuit des temps par l'oralité que se transmettent les savoirs.

## Un enjeu de durabilité : penser développement durable et sensibiliser aux défis de demain.

- Qui dit local dit durable et lors de ce festival c'est toute la nourriture, les boissons mais aussi les artistes qui seront locaux. Ainsi, moins de transport donc moins de pollution.
- La gestion des déchets sera aussi au centre de nos préoccupations, d'autant plus que l'un des deux spots de la manifestation sera un espace naturel préservé. Une stagiaire travaillera tout particulièrement sur ce point afin que le tri soit fait et que la production de déchets soit minimale.

## Un enjeu économique : un évènement pour booster le tissu économique local

- Nous accordons un soin particulier à soutenir les socioprofessionnels du territoire en les faisant travailler au maximum. La restauration à Lesneven sera ainsi assurée par les restaurateurs et les artisans du goût de la ville (au moins 5 déjà partants). À Brignogan, c'est un foodtruck local qui sera appelé en renfort. La bière sera brassée par un brasseur de Plounéour qui fera pour l'occasion une cuvée spéciale. Le reste des boissons sera commandé via un partenaire toujours local.
- Promouvoir la scène artistique locale est une vraie volonté de la seconde édition du festival. Suite au bilan de la première édition, il a été décidé qu'au moins 50% de la programmation soit finistérienne voire nord-finistérienne. Défi relevé !

## Un enjeu social et symbolique : créer du lien et fédérer grâce à la culture et au patrimoine

- Ce projet a été conçu comme un outil pour tisser des liens entre les générations, les populations... Ce moment festif et convivial proposera ainsi une programmation pour toutes et tous, de 1 mois à 100 ans.
- L'idée est aussi de contribuer à vivifier un tissu associatif qui fait la force de notre territoire et qui peut avoir tendance à s'essouffler. La restauration à Plounéour sera en partie assurée par une association locale. De nombreux partenaires locaux comme les bibliothèques, l'ecole de musique... seront de la partie.
- Un projet de territoire. S'il se déroule tous les 2 ans à Lesneven – ville carrefour de notre intercommunalité - ce projet est celui de toute la Côte des Légendes. En effet, la deuxième commune réceptrice est tournante. Ainsi, après Guissény en 2022, c'est Plounéour-Brignogan-Plages qui accueille la Grand' Fabrique de l'imaginaire et en 2026 ce sera au tour d'une autre commune encore. L'idée : montrer concrètement à la population l'intérêt de mutualiser nos forces !

# Pourquoi nous soutenir ?

## *Vos contreparties*

**LE MÉCÉNAT PERMET DE SOUTENIR UNE INITIATIVE LOCALE COMME LA GRAND'FABRIQUE DE L'IMAGINAIRE EN Y ASSOCIANT VOTRE IMAGE ET VOS VALEURS, TOUT EN BÉNÉFICIANT D'UN CADRE FISCAL AVANTAGEUX ET DE VISIBILITÉ AUPRÈS DES AUTRES PARTENAIRES ET DE NOTRE PUBLIC !**

### LA FIERTÉ DE PARTICIPER À UNE DYNAMIQUE LOCALE

Le saviez-vous : Le mécénat est réalisé par **9 % des entreprises**, soit plus de 73 000 entreprises. Et le mécénat n'est pas réservé aux grands groupes, loin s'en faut ! Il est de plus en plus utilisé par les petites et moyennes entreprises, et **89 % des actions de mécénat d'entreprise ont lieu au niveau local** ou régional. Ainsi, **66 % des entreprises mécènes sont des TPE**. Sans lui, la culture et le patrimoine n'auraient pas l'importance et la vitalité qu'ils ont aujourd'hui en France ! Vous partagez les valeurs de **La Grand' Fabrique de l'Imaginaire** comme l'ouverture, la fantaisie ou la convivialité, n'hésitez plus à soutenir cette initiative d'intérêt général !

### UN OUTIL AU SERVICE DE VOTRE VISIBILITÉ

Si vous nous soutenez, nous ne manquerons pas de le mettre en avant ! Le logo de votre entreprise apparaîtra sur tous nos supports de communication soit :

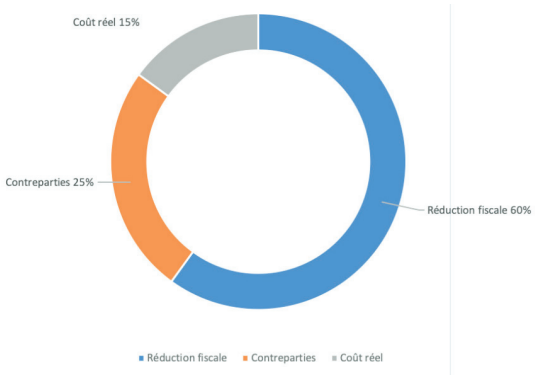
- Page web dédiée à l'évènement
- Evènement facebook créé
- 1000 affiches imprimées
- 6 000 flyers imprimés
- 6 000 dépliants imprimés
- 6 bâches
- Dossiers et communiqué de presse
- Ecrans des Bureaux d'information touristique de la Côte des Légendes
- Newsletter
- Espace partenaire sur le festival à Plounéour-Brignogan-Plages
- Aftermovie de l'évènement, réalisé par un vidéaste professionnel du Finistère.

### L'IMPLICATION DE VOS EQUIPES

Le mécénat est un outil de communication interne qui peut fédérer le personnel autour d'un projet commun. Nous pouvons ainsi vous proposer une véritable expérience d'entreprise. Cet évènement peut également vous permettre de partager des moments forts avec vos partenaires et clients. Les contours de ces contreparties sont à arrêter ensemble, mais ils peuvent se traduire par des invitations à l'inauguration officielle, des rencontres avec les artistes...

## DE AVANTAGES FISCAUX

Inutile de tergiverser, être mécène de La Grand' Fabrique de l'Imaginaire, c'est surtout :




PROFITEZ DE L'AVANTAGE FISCAL !
OBTENEZ UNE DÉDUCTION FISCALE (SUR L'IS) ÉGALE à 60% DU MONTANT DE VOTRE DON DANS LA LIMITE DE 20 000€ ou de 0,5 % DE VOTRE CHIFFRE D'AFFAIRES HT.*

Un don de 3 000€ vous reviendrait seulement à 1 200€ après la déduction fiscale !

*En cas de dépassement de ce plafond, il est possible de reporter l'excédent de réduction d'impôt au titre des cinq exercices suivants.

*Rejoignez-nous !*



## PAS UNE, MAIS DES FORMES DE MÉCÉNAT

**1/ mécénat financier**
apport en numéraire
**2/ Mécénat en nature**
don ou mise à disposition de biens
**3/ Mécénat de compétences**
Mise à disposition de salariés sur leur temps de travail

DANS LE CADRE DE LA

# FABRIQUE D'IMAGINAIRE

## CÔTE DES LÉGENDES

DIFFÉRENTE

ARTS

INSOLITE

OUVERTE

ÉMOTION

MARQUANTE

PARTICIPATIVE

DÉCALÉE


**CONTACT PRESSE**

**Anne Landré**
Chargée Tourisme & Patrimoine · Référente **Fabrique d'Imaginaire**
02 29 61 13 60
anne@cotedeslegendes.bzh




**www.fabriquedimaginaire.bzh**